

RhetCanada 2020 CALL FOR PROPOSALS

RhétCanada 2020 : APPEL À COMMUNICATIONS

Due January 10, 2020
Date limite le 10 janvier, 2020

Western University, London, Ontario, Canada
 June / Juin 3-5, 2020

RhetCanada's 2020 Conference Theme: Bridging Divides

This year's conference theme asks participants to explore how rhetoric, so commonly associated with our present social and political divisions, might also be used to bridge them.

We live in an increasingly polarized world, and *rhetoric* is a word often associated with deepening divisions, whether it is “anti-immigrant rhetoric,” “populist rhetoric,” or simply “the rhetoric of hate.” And yet Thomas Farrell, commenting on the classical rhetorical tradition, asserts that “the goods or qualities *internal* to rhetoric are necessarily relational...some very important civic qualities—such as civic friendship and a sense of social justice—are actively cultivated through excellence in rhetorical practice” (95).

A number of modern rhetoricians have highlighted this mediatory function of rhetoric. In *The Philosophy of Rhetoric* I. A. Richards defines rhetoric as “the study of misunderstanding and its remedy” (3), and in his *Rhetoric of Motives* Kenneth Burke argues that the key term associated with rhetoric is *identification*, the creation of shared substance between rhetor and audience. Burke asserts that “Identification is compensatory to division” (22) and suggests rhetorical action is inherently linked to conditions of difference: “For if union is complete, what incentive can there be for appeal? Rhetorically, there can be courtship only insofar as there is division” (271).

Framing rhetoric solely as a tool of division neglects rhetoric's essential role in bridging divides and forging or reinforcing community, a role often played by epideictic rhetoric, for instance. As Carolyn Miller observes, “The community we need, after all, is not a geographic or demographic or empirical entity; it is a rhetorical construction, one that is necessary both for emotional solidarity and for political action” (91).

Rhetoric provides strategies to constructively discuss, accommodate, or transcend differences, whether they are personal, social, or political. How then has rhetorical discourse served to negotiate difference, foster reconciliation, and forestall violence, and what role might rhetoric play in remedying the current climate of polarization?

Open Call for Rhetorical Studies

Conference presentations are not limited to the year's theme. The society welcomes papers on all aspects of rhetoric, in English or French:

- Rhetorical studies of Canadian public discourse, as well as public discourse in any global setting
- Rhetoric in popular culture and everyday life
- Rhetoric and the media, film, gaming, and visual culture
- Rhetoric and identity, women's/gender studies
- Rhetoric and the physical environment
- Rhetoric and the body, sports, or performance
- Rhetoric in the fine arts and literature
- Rhetoric and writing studies
- Rhetorical education or training

- Rhetoric in various disciplines and professions
- Rhetoric of legal, medical, or scientific discourse
- Rhetorical discourse analysis
- Rhetorical genre studies
- Biographical research on rhetors or rhetoricians
- Rhetorical theory, criticism, and/or history

We foster dialogue among scholars from diverse disciplines and professions who are interested in rhetoric. We welcome not only mainstream rhetorical scholarship, but also “rhetoric in/and” a wide variety of domains or disciplines and through interdisciplinary frameworks that join rhetorical theory with theories from other domains.

Presentation Formats

There are three possible formats for presentations:

- A twenty-minute oral presentation with or without slides or handouts
- A thematic panel of two to three individuals, each delivering a twenty-minute oral presentation
- A thematic panel of three to four individuals, each delivering a ten-minute oral presentation

Panel proposals must include a proposal for the panel as a whole as well as individual proposals for each paper to be given at the session. At least three paper proposals for a panel comprised of ten-minute presentations must be accepted for the panel to run.

Submit your Proposal

By **January 10, 2020**, send your proposal to Bruce Dadey, RhetCanada President (badadey@uwaterloo.ca).

Proposals should be in English or French, but French proposals must also supply a full English translation for the review committee. Proposals should follow these guidelines:

- Submit a file in .docx or .doc format.
- The first page should have all personal and contact information (full name, position, institutional affiliation, address, e-mail, etc.). Proposals for panels should include the names of all presenters.
- If you are an undergraduate or graduate student, also include on the first page your program name and year of study, and state your willingness to submit your draft by May 1st (see “Student Paper Feedback” below).

Within the following pages of your proposal, include the following:

- **The title** of your presentation
- **The proposed format.** See “Presentation Formats” above.
- **A brief abstract (max. 50 words)** for inclusion in the programme. Please make the abstract clear and interesting to the educated public and to journalists who seek to interview congress presenters.
- **A proposal of 200–350 words** that indicates the central importance of rhetoric to the inquiry and how it contributes to existing rhetorical scholarship.
- **A brief selected bibliography (ten items maximum)**, including all works cited in your proposal and other key works you plan to refer to in your presentation.

Acceptance

All proposals will be peer-reviewed by our advisory committee. Proposers will receive email notifications stating whether their proposal has been accepted by **February 17**.

To be included in the program, presenters must confirm that they will attend the RhetCanada conference and pay their Association fees by **March 31**. Note that this is also the last day for early bird rates for Congress.

Student Paper Feedback

We invite graduate and undergraduate students to present and attend. The following process applies to students whose proposal is accepted:

- **After your proposal is accepted, submit a paper draft by May 1, 2020** to Bruce Dadey (badadey@uwaterloo.ca). This shows that you are committed to presenting and participating, and it enables us to provide you with personalized feedback, presentation tips, mentoring, and encouragement to enhance your presentation. Submit a 5-8 page double-spaced draft in Microsoft Word format. This draft should approximate the “script” of your 20-minute oral presentation. You will receive feedback on your draft by May 15.
- **In addition, by June 1, 2020, any students who wish to apply for the Michael Purves-Smith Student Paper Award** must also submit a *final* draft of their approved oral presentation and any slides or handouts. The Prize Committee will evaluate your written material and oral presentation delivery. See the award’s [Terms of Reference](#) for more information.

Potential Roundtable Panelists

Authors of proposals that address important and broad themes in rhetorical studies may also be invited to participate at the conference in an English-language roundtable. The roundtables are a forum for more informal discussion of key rhetorical issues raised at the conference. The panel may be recorded or videotaped and a written form of the dialogue may be published on our website and/or in our journal.

The RhetCanada Conference Experience

We aim to schedule all or most sessions in plenary format (all participants attend), rather than in concurrent sessions in different rooms. Plenaries offer participants a larger audience and foster the growth of a community of rhetorical scholars through discussion, debate, and shared experience.

We expect presenters to participate in all (or most) other sessions, not just those in which they present. As a bilingual society, we may combine French and English presenters in panels.

Other RhetCanada events will be held in association with the conference (details to be announced in the programme):

- RhetCanada banquet (June 3)
- President’s Reception (June 4)
- RhetCanada AGM (June 5)

Fees

All attendees must pay the following fees before they can present at the conference:

- Congress registration fee: See the [Congress Registration Webpage](#). This fee allows you to attend Congress. Note that registration fees increase after March 31.
- Association fee: Regular members \$55, students \$35. This fee finances the RhetCanada conference specifically.
- RhetCanada membership fee: Regular members \$55, students \$25. This fee makes you a RhetCanada member. See our [Join Us](#) page for ways to pay your membership fee.

Student subsidies for association and membership fees are available. Email Bruce Dadey, RhetCanada President, for more information (badadey@uwaterloo.ca).

Deadlines

Proposal: **January 10**
 Confirm attendance and pay association fees: **March 31**
 Early bird Congress rate: **March 31**
 Student draft submission: **May 1**
 Student final draft submission: **June 1**
 RhetCanada membership fee payment: **June 3**

Works Cited

Burke, Kenneth. *A Rhetoric of Motives*. U California P, 1969.
 Farrell, Thomas B. *Norms of Rhetorical Culture*. Yale UP, 1993.
 Miller, Carolyn. "Rhetoric and Community: The Problem of the One and the Many." *Defining the New Rhetorics*, edited by Theresa Enos and Stuart C. Brown, Sage Series in Written Communication, 1993, 79-94.
 Richards, I. A. *The Philosophy of Rhetoric*. OUP, 1956.

RhétCanada 2020 : APPEL À COMMUNICATIONS

Date limite le 10 janvier, 2020

Western University, London, Ontario, Canada
 3-5 juin, 2020

Thème de la conférence

Le thème de la conférence de cette année propose aux participants d'explorer comment la rhétorique, souvent associée à nos actuelles divisions sociales et politiques, pourrait aussi être utilisée pour créer des ponts entre les points de vue.

Nous vivons dans un monde sans cesse plus polarisé, et le terme "rhétorique" est souvent associé à l'accentuation des divisions, qu'il s'agisse de "rhétorique anti-migrants", de "rhétorique populiste" ou simplement de "rhétorique de haine". Et pourtant Thomas Farrell, à propos de la tradition de la rhétorique classique, affirme que "les bienfaits ou les qualités internes à la rhétorique sont nécessairement relationnels...certaines qualités civiques très importantes – comme l'amitié civique et le sens de la justice sociale – sont cultivées activement en excellant dans la pratique rhétorique" (95).

Nombre de rhétoriciens ont mis en lumière cette fonction médiatrice de la rhétorique. Dans *The Philosophy of Rhetoric*, I. A. Richards définit la rhétorique comme "l'étude du malentendu et de la façon d'y remédier" (3), et dans sa *Rhetoric of Motives*, Kenneth Burke soutient que le terme clé associé à la rhétorique est l'identification, la création d'une substance partagée entre l'orateur et l'audience. Burke affirme que "l'identification compense la division" (22) et suggère que l'action rhétorique est intrinsèquement liée aux conditions de la différence: "Quand l'union est achevée, quel incitant y a-t-il pour s'engager ? D'un point de vue rhétorique, il ne peut y avoir de séduction que dans la mesure où il y a division" (271).

Envisager la rhétorique uniquement comme un outil de division néglige le rôle essentiel de la rhétorique pour rapprocher ce qui est divisé, forger et renforcer une communauté, un rôle souvent joué par la rhétorique épideictique par exemple. Comme l'observe Carolyn Miller, "la communauté dont nous avons besoin, après tout, n'est pas une entité géographique ou démographique ou empirique; c'est une construction rhétorique, qui est nécessaire à la fois pour la solidarité émotionnelle et l'action politique" (91).

La rhétorique fournit des stratégies pour discuter de façon constructive, accommoder ou dépasser les différences, qu'elles soient personnelles, sociales ou politiques. Comment alors le discours rhétorique a-t-il pu servir à négocier la différence, favoriser la réconciliation et prévenir la violence et quel rôle la rhétorique pourrait-elle jouer pour remédier à l'actuel climat de polarisation ?

Un appel ouvert pour les études en rhétorique

Les propositions de communication pour le colloque ne sont pas limitées au seul sujet de la session thématique. Les propositions relatives à tous les aspects de la rhétorique sont bienvenues, en français ou en anglais:

- théorie de la rhétorique, critique, et/ou histoire de la rhétorique ;
- rhétorique dans la culture populaire et dans la vie quotidienne ;
- rhétorique dans les médias, les films, les jeux et la culture visuelle ;
- rhétorique et environnement physique ;
- rhétorique du corps, du sport et de la performance ;
- rhétorique des arts et de la littérature ;
- rhétorique et identité, études de genre, études féministes ;
- rhétorique au sein de différentes disciplines et professions
- analyse du discours rhétorique et études génériques ;
- rhétorique du discours politique, légal et public ;
- recherches biographiques sur des rhéteurs et des rhétoriciens ;
- aspects rhétoriques de la sociolinguistique et de la sémiotique.

Nous favorisons le dialogue entre les chercheurs qui, venus de disciplines et de contextes professionnels variés, s'intéressent à la rhétorique, au sens le plus large. Notre but n'est pas seulement d'accueillir le *courant dominant* de la recherche en rhétorique, mais bien d'encourager l'exploration de la rhétorique « dans et à travers » une grande variété de domaines ou de disciplines, et en suivant des méthodes et des cadres interdisciplinaires extrêmement divers.

Formats de présentation

Trois formats de communication sont possibles :

- Une présentation orale de 20 minutes avec ou sans slides/exemplier
- Un panel thématique avec deux ou trois intervenants (intervenantes), proposant chacun(e) une présentation orale de 20 minutes.
- Un panel thématique avec deux ou trois intervenants (intervenantes), proposant chacun(e) une présentation orale de 10 minutes, suivi d'une discussion de 20 minutes.

Soumettre une proposition

Pour le 10 janvier au plus tard, les propositions doivent être adressées à : Bruce Dadey, Président de RhetCanada (badadey@uwaterloo.ca).

Les propositions peuvent être soumises en français ou en anglais, mais les propositions en français doivent être accompagnées d'une traduction anglaise complète pour le comité d'évaluation.

- Soumettre un seul fichier au format .docx ou .doc.
- Sur la première page du document, indiquer les informations personnelles et de contact (nom, prénom, affiliation scientifique, adresse postale, e-mail, etc.). Les propositions de panels doivent inclure les noms de tous les intervenants (intervenantes).
- Si vous êtes étudiant(e) en premier cycle ou dans un cycle supérieur, mentionnez l'intitulé et l'année de votre programme d'études et signifiez votre intention de soumettre une version provisoire de votre intervention pour le **1^{er} mai 2020** (voir section « retour sur les propositions d'étudiants »)

Sur les pages suivantes, nous vous demandons de fournir les éléments suivants :

- **Le titre** de votre présentation
- **Le format proposé** (voir plus haut, la section “formats de présentation”)
- **Un bref résumé** (50 mots maximum) à inclure dans le programme. Nous vous prions de le rendre clair et intéressant pour un public averti, ainsi que pour les journalistes qui souhaiteraient interroger les conférenciers.
- **Une proposition de 200 à 350 mots** montrant le rôle central de la rhétorique dans votre réflexion et comment cette dernière contribue à la recherche en rhétorique.
- Une **brève bibliographie** (2 à 10 références) reprenant l'ensemble des travaux cités dans votre proposition, ainsi que toute autre étude majeure à laquelle vous comptez faire référence dans votre présentation.

Notification d'acceptation

Toutes les propositions seront évaluées en double aveugle par les membres élus de notre comité d'évaluation. Les proposant(e)s recevront une notification d'acceptation ou de refus pour **le 17 février 2020**.

Pour que leur communication soit incluse dans le programme du colloque, les intervenant(e)s doivent confirmer leur participation au colloque de RhetCanada et payer les frais d'association pour **le 31 mars**. C'est aussi la date limite pour obtenir les tarifs préférentiels de réservation anticipée pour le congrès.

Procédure pour les propositions d'étudiants

Les étudiant(e)s de premier cycle ou de cycle supérieur sont encouragé(e)s à soumettre des propositions et à assister à notre colloque. Lorsque leur proposition est acceptée, ils (elles) sont prié(e)s de suivre la procédure suivante :

- **Après que votre proposition aura été acceptée, nous vous prions de soumettre, pour le 1^{er} mai 2020**, une première version de votre intervention à Bruce Dadey (badadey@uwaterloo.ca). Cela montrera que vous vous engagez à faire une présentation et à participer au colloque, et cela nous permettra de vous fournir un retour personnalisé, des conseils de présentation, un suivi et un encouragement pour améliorer votre présentation. S'il s'agit d'une présentation orale, veuillez soumettre un projet de 5 à 8 pages en interligne double dans un fichier au format Word. Ce projet doit approcher au plus près le « script » d'une présentation orale de 20 minutes. Vous recevrez un retour sur votre projet pour le 15 mai 2020 au plus tard.
- **En outre, pour le 1^{er} juin 2020, tout(e) étudiant(e) qui souhaite poser sa candidature pour le prix Michael Purves-Smith pour la meilleure communication étudiante, doit**

aussi soumettre une version finale de leur présentation orale acceptée ainsi que les éventuels slides et exempliers. Le comité du prix étudiant évaluera votre texte ainsi que votre présentation orale. Voir les [Termes de références](#) du prix pour plus d'information.

Tables rondes de discussion

Les auteurs de propositions qui abordent des thèmes importants et généraux dans les études en rhétorique pourront également être invités à participer à une session de table ronde en anglais. Ces tables rondes se présentent comme une sorte de forum pour des discussions informelles autour de thèmes rhétoriques clés soulevés lors du colloque. La session pourra être enregistrée ou filmée et une forme écrite de la discussion pourra être publiée sur notre site et/ou dans notre revue.

L'expérience du colloque RhetCanada

Nous tâchons d'organiser notre colloque annuel sous la forme de séances plénières (qui rassemblent tous les participants), plutôt que sous la forme de sessions parallèles prenant place dans des salles différentes. Les sessions offre un plus large public aux participant(e)s plénières favorisent le développement d'une communauté de chercheurs en rhétorique à travers la discussion, le débat et le partage d'expérience. Nous prions les orateurs (oratrices) d'assister à toutes les sessions (ou du moins, à la plupart), et non pas seulement à celles où sont programmées leurs interventions. En tant que société bilingue, nous mélangeons les orateurs (oratrices) francophones et anglophones dans les sessions.

D'autres événements RhetCanada seront organisés en marge du colloque (les détails seront annoncés dans le programme.

- Le banquet de la société RhetCanada (3 juin)
- La réception du Recteur (4 juin)
- L'assemblée générale de la société RhetCanada (5 juin)

Frais

Tous les participant(e)s au colloque doivent s'acquitter des frais suivants avant de faire leur présentation :

- Les frais d'inscription au Congrès des Sciences Humaines : voir [la page d'inscription au Congrès](#). Ces frais vous permettent d'accéder au congrès. Attention : ces frais d'inscription augmentent après le 31 mars.
- Les "frais de l'association" : 55 CAD pour les membres réguliers; 35 CAD pour les étudiants. Ces frais financent spécifiquement le colloque de la société.
- Les frais d'affiliation à la société RhetCanada : 55 CAD pour les membres régulier; 25 CAD pour les étudiants. Ces frais vous permettent de devenir membre de la société RhetCanada. Voir notre page "[devenir membre](#)" au sujet des différents moyens de paiement.

Des subsides pour les frais d'association et d'affiliation pour les étudiants sont disponibles. Envoyez un email à Bruce Dadey, président de la société (badadey@uwaterloo.ca) pour de plus amples informations.

Dates Limites

Proposition : **10 janvier**.

Confirmation de participation et paiement des frais d'association : **31 mars**.

Traifs préférentiels de reservation anticipée au Congrès : **31 mars**.

Communication étudiante, version provisoire : **1er mai**.

Communication étudiante, version finale : **1er juin**.

Paiement des frais d'affiliation à la société : **3 juin**.

Références citées

Burke, Kenneth. *A Rhetoric of Motives*. U California P, 1969.

Farrell, Thomas B. *Norms of Rhetorical Culture*. Yale UP, 1993.

Miller, Carolyn. "Rhetoric and Community: The Problem of the One and the Many." *Defining the New Rhetorics*, edited by Theresa Enos and Stuart C. Brown, Sage Series in Written Communication, 1993, 79-94.

Richards, I. A. *The Philosophy of Rhetoric*. OUP, 1956.